

COURS DE DESSIN

9^{ème} ANNEE

Auteur :

Batio Konaté

CONSEILLER PEDAGOGIQUE

AU

**CENTRE D'ANIMATION PEDAGOGIQUE
DE BAFOULABE**

1^{ère} édition 2019-2020

9^{ème} ANNEE

Table des matières	pages
1- Préface.....	3
2- Comment utiliser ce document ?.....	4
3- L’affiche publicitaire.....	5
4- La carte de vœux.....	6
5- Le timbre-poste	7
6- La couverture du livre.....	8
7- Le calendrier.....	9
8- L’emballage publicitaire.....	10
9- L’étiquette.....	11
10- Le présentoir.....	12
11- Le dessin de mémoire.....	13
12- La perspective.....	14
13- La perspective du parallélépipède rectangle.....	15
14- Les lettres	16-17-18

PREFACE

Après avoir produit des brochures en anglais intitulées (**Cours d'anglais : 7è, 8è et 9è A**). Je reviens mettre d'autres brochures à votre disposition, il s'agit des brochures (**Cours de Dessin**) et (**Cours de Musique**) niveau fondamental II (toutes les classes). Si avoir un bon document en Dessin ou en Musique était un casse-tête, avec ce document cela ne serait désormais qu'un souvenir de soulagement. Ce document est un guide qui vous permettra de préparer et d'exécuter facilement les leçons de Dessin et de Musique.

Il est le résultat de beaucoup de difficultés surmontées lors de la préparation et même l'exécution des leçons. Il est aussi le fruit de longues recherches : des échanges avec des enseignants très expérimentés en la matière, des lectures, des recherches sur internet et des applications de téléphones Androïdes.

Par ailleurs sachant que nul ne détient le monopole du savoir, moi (auteur du document) vous prie vivement de me faire parvenir vos remarques, vos suggestions et autres au : 75 22 64 45/ 63 78 12 24 ou sur WhatsApp : 63781224.

Batio Konaté

COMMENT UTILISER CE DOCUMENT ?

Ce document permet à l'enseignant de s'illustrer facilement devant les élèves. A ce titre, il doit au préalable faire une bonne préparation mentale et des exercices sur la leçon du jour. C'est pourquoi les leçons comportent deux parties : une partie théorique (résumé de la leçon) et une partie pratique (exercice d'application). Pour dispenser de façon compréhensive une leçon de dessin, la première partie se fait en 15 mn et la deuxième partie en 45 mn. Cette dernière partie c'est-à-dire le dessin de l'exercice d'application est fait étape par étape avec les élèves. Mais si le dessin proposé par le document semble difficile pour le maître ou pour les élèves, alors le maître propose un autre dessin plus facile et en rapport avec la leçon du jour. C'est après avoir fait le dessin de l'exercice d'application avec les élèves en classe, que le maître leur donnera un autre exercice en guise d'évaluation. Le maître doit beaucoup s'exercer sur le dessin à faire avant d'aller en classe pour éviter toute incohérence devant les élèves lors de l'exécution du dessin illustratif de la leçon.

L'affiche publicitaire

I- Définition :

C'est un message pour annoncer un évènement nouveau.

II- Techniques décoratives :

- 1- **La forme** : L'affiche publicitaire doit être de forme rectangulaire.
- 2- **Le sens** : Il doit être de sens vertical
- 3- **Les écritures** : Elles sont en gros caractères pour être lisibles par un passant.
- 4- **La date, le lieu et l'heure** : doivent être obligatoirement dans l'affiche publicitaire.
- 5- **Le tarif** : dépend du décorateur.
- 6- **Le motif** : Il doit occuper la grande partie.
- 7- **Le slogan** : Son emplacement dépend du décorateur.
- 8- **Les couleurs** : dépendent du décorateur.

III- Les différents types d'affiche publicitaire

- L'affiche publicitaire sur le commerce
- L'affiche publicitaire sur le sport
- L'affiche publicitaire sur le théâtre
- L'affiche publicitaire sur le baptême
- L'affiche publicitaire sur le mariage
- L'affiche publicitaire sur le cinéma...

N.B : A ne pas confondre l'affiche publicitaire et le panneau publicitaire.

IV- Exercice d'application :



Sujet : Réalise la maquette décorative d'une affiche publicitaire sur le sport.

Couleurs au choix.

La carte de vœux

I- Définition :

Les cartes de vœux sont utilisées pour transmettre ses vœux à une occasion donnée. Dans leur forme la plus ancienne, les cartes de vœux existent sous la forme de papier imprimé sur lequel on note un message à l'intention du destinataire.

En définitive on peut dire que la carte de vœux est une carte décorée que l'on adresse à des personnes avec qui l'on a des sentiments de tendresse ou d'amitié, pour leur souhaiter les vœux de nouvel an.

II- Méthode d'exécution :

La carte de vœux a une forme généralement rectangulaire et sa position est verticale ou horizontale. Sa dimension est inférieure ou égale à celle d'une enveloppe. Son motif décoratif doit traduire le message, donc il ne s'agit pas de choisir n'importe quel dessin.

Exemples de dessin qu'il ne faut pas choisir : un âne, un serpent, le caïman, etc.

Ceux que l'on peut choisir :

- Une biche pour sa finesse (jolie),
- Un lion pour sa royauté, sa force, sa puissance.
- Une fleur pour sa beauté, sa douceur, l'amour et l'avenir.
- Un chien pour sa fidélité.
- Un pigeon pour son symbole de paix.

Le contenu est écrit en petits caractères d'imprimerie et peut être en lettre Italique, bâton ou la fantaisie.

N.B : A ne pas confondre la carte de vœux exprimant un sentiment propre et la carte postale.

III- Exercice d'application :



Sujet : Fais la réalisation sur morceau de papier une carte de meilleurs vœux au seuil du nouvel an que tu dédies à un ami ou un parent. Format et couleurs au choix.

Le timbre-poste

I- Définition :

Le timbre-poste est une vignette adhésive de valeur conventionnelle permise par une administration postale qu'on colle sur les lettres pour les affranchir.

II- Les caractères :

Le timbre-poste comporte des écritures en lettres bâton généralement en couleur noire qui désignent le nom du pays producteur et porte nécessairement un ou des symboles, le tarif et souvent le nom du réalisateur.

III- Les symboles ou les motifs décoratifs :

Ils sont simplifiés ou stylisés. Ces motifs sont soit peints, soit gravés ou imprimés.

N.B : Le timbre-poste est apposé sur le passeport, la carte d'identité, l'assurance des envois.

On le met aussi sur les lettres, les mandats, les dossiers...

Le timbre-poste est dentelé en forme de triangle ou arc.

IV- Exercice d'application :



Sujet : fais la réalisation d'un timbre-poste de votre choix. Format et couleurs au choix.

La couverture du livre

I- Définition :

La couverture du livre est une épaisse feuille décorée servant à protéger les feuilles imprimées ou vierges.

II- Méthode d'exécution :

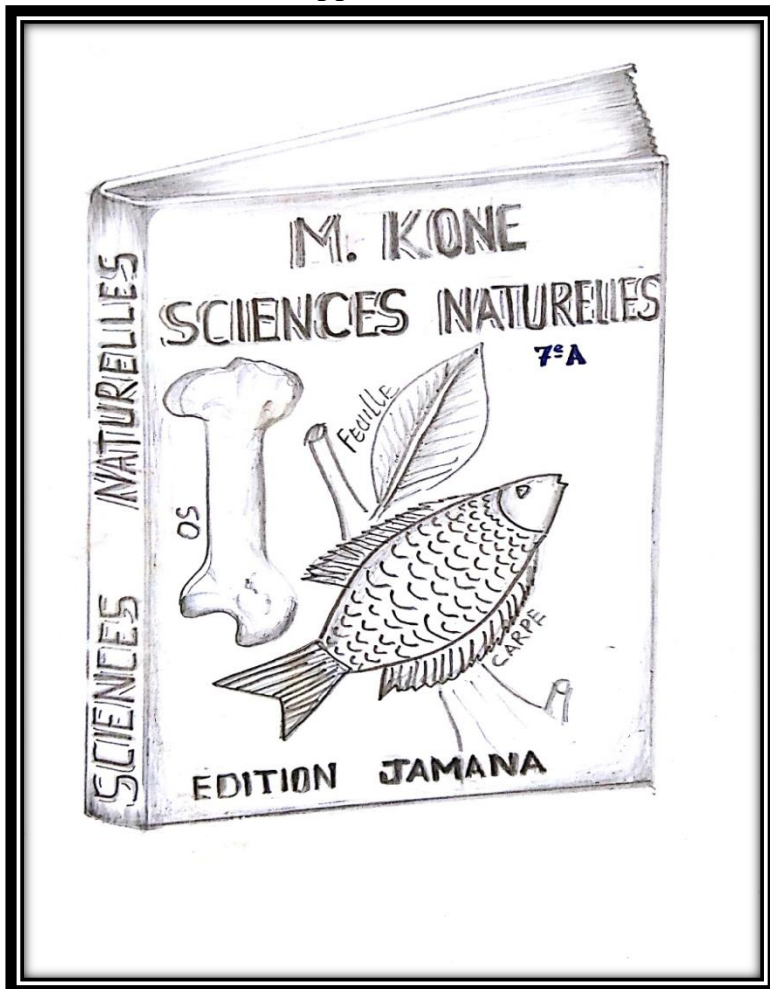
Pour réaliser une couverture de livre nous devons prêter attention aux données suivantes :

- Le nom de l'auteur :** Il est toujours écrit en première position.
- Le titre :** Il doit être en lettres bâton. Concernant le titre le décorateur doit accorder une grande attention, pour cela il doit être en gros caractère.
- Le motif décoratif :** Il occupe toujours une place et doit être en liaison avec le titre.
- Le nom de l'imprimerie :** Il est toujours juste en bas.

Le choix des couleurs dépend du décorateur. A défaut des couleurs nous sommes à mesure d'exécuter la couverture du livre avec le graphisme.

N.B : Pour les livres destinés aux écoles la classe est mentionnée en haut ou en bas.

III- Exercice d'application : La couverture d'un livre de Sciences naturelles



Sujet : Propose à un libraire la couverture d'un livre de français 9^{ème} A. Format 10cm/15cm.
Couleurs : 4 couleurs ou plus.

Le calendrier

I- Définition :

Le calendrier est un carton, tissu décoré dont on se sert pour se renseigner sur les dates, mois, semaines et années. Le calendrier est un système officiel de mesure du temps par sa division en année, mois et jours dont l'organisation est réglée par les facteurs astronomiques ou sociaux.

II- Méthode d'exécution :

Pour exécuter un dessin de calendrier, nous utilisons du papier en carton ou en tissu. La composition varie, on trouve souvent les 12 mois répartis en 2 de six mois.

Les éléments qui le composent sont :

- 1- Le nom de la société ou du service en gros caractères
- 2- Le nom de la société ou du service écrit et développé en petits caractères
- 3- Le motif décoratif en rapport avec la société ou le service
- 4- Un slogan ou une phrase publicitaire
- 5- L'adresse complète : Boite postale, Téléphone, Fax, siège, etc.
- 6- La décoration, couleurs etc.

NB : Consulter un ancien calendrier pour faire le nouveau calendrier.

III- Exercice d'application :

C.A.P. BAFOULABÉ					
Centre d'Animation Pédagogique de Bafoulabé					
Tel : 81 59 79 39			Email : capbafoulabe@gmail.com		
ANNÉE 2020					
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	juin
L M M J V S D	L M M J V S D	L M M J V S D	L M M J V S D	L M M J V S D	L M M J V S D
1 2 3 4 5	1 2	1	1 2 3 4 5	1 2 3	1 2 3 4 5 6 7
6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9	2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12	4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14
13 14 15 16 17 18 19	10 11 12 13 14 15 16	9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19	11 12 13 14 15 16 17	15 16 17 18 19 20 21
20 21 22 23 24 25 26	17 18 19 20 21 22 23	16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26	18 19 20 21 22 23 24	22 23 24 25 26 27 28
27 28 29 30 31	24 25 26 27 28 29 30	23 24 25 26 27 28 29	27 28 29 30	25 26 27 28 29 30 31	29 30
		30 31			
juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
L M M J V S D	L M M J V S D	L M M J V S D	L M M J V S D	L M M J V S D	L M M J V S D
1 2 3 4 5	1 2	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4	1	1 2 3 4 5 6
6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13	5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8	7 8 9 10 11 12 13
13 14 15 16 17 18 19	10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20	12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15	14 15 16 17 18 19 20
20 21 22 23 24 25 26	17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27	19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22	21 22 23 24 25 26 27
27 28 29 30 31	24 25 26 27 28 29 30	28 29 30	26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29	28 29 30 31
	31			30	

Sujet : Réalise le dessin du calendrier de l'année en cours. Format au choix, couleurs au choix.

L'emballage publicitaire

I- Définition :

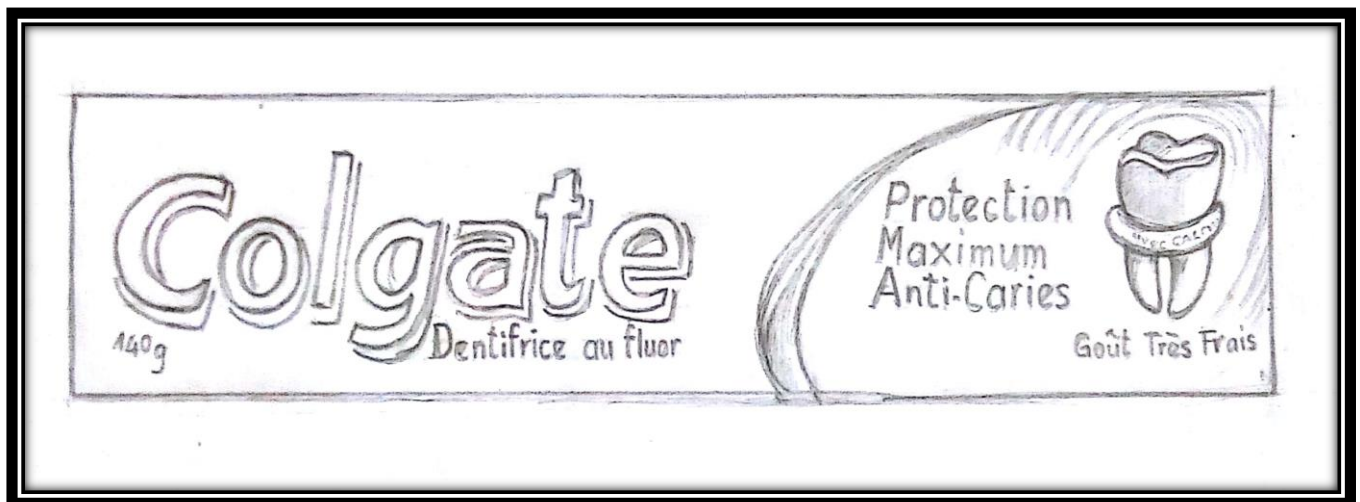
L'emballage publicitaire est un papier ou une feuille de métal décoré servant à protéger les articles de commerce et à donner des informations sur leurs contenus.

II- Méthode d'exécution :

Les papiers d'emballages ont différentes formes. Pour la réalisation ils sont présentés toujours en perspective avec différents éléments qui sont :

- Le nom de l'article : mentionné en gros caractère d'imprimerie ou en lettres bâtons
- Un motif décoratif placé au beau milieu et qui occupe plus de place et est toujours en rapport avec le titre ou le nom de l'article
- Le poids ou le volume
- Le nom de l'usine
- Le nom du pays ou le nom de la région est étroit et en petits caractères.

III- Exercice d'application : L'emballage d'une pâte dentifrice Colgate



Sujet : Dessine le carton d'emballage d'un produit que tu aimes beaucoup. Format et couleurs au choix.

L'étiquette

I- Définition :

L'étiquette est une petite fiche décorée que l'on colle sur les objets de commerce (bouteille, boîte, caisse, carton, etc.) pour identifier leurs contenus.

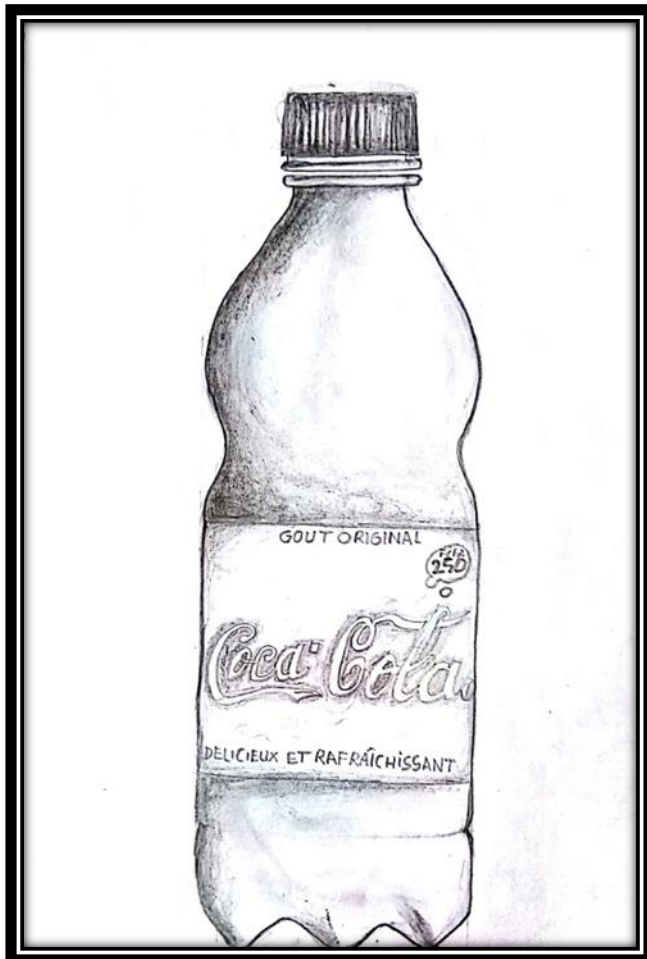
II- Méthode d'exécution :

L'étiquette est toujours réalisée sur des papiers à dimensions réduites. La forme est rectangulaire ou carrée en général.

Pour la réalisation nous avons :

- Le nom du produit : en gros caractère ou en lettres bâton
- Le motif décoratif qui doit être en liaison avec le produit
- Le nom ou la marque de la société ou de l'usine mentionnée en bas en petits caractères
- Le poids, le volume ou le nombre d'articles mentionné en petits caractères d'imprimerie.

III- Exercice d'application : La petite fiche décorée collée sur la bouteille est l'étiquette.



Sujet : Reproduis l'étiquette d'une société que tu connais bien. Format et couleurs au choix.

Le présentoir

I- Définition :

Le présentoir est un support servant à exposer ou à mettre un produit à la portée (d'un acheteur éventuel, d'un utilisateur).

II- Les différents types de présentoir :

Chaque présentoir est conçu pour un type de produit en particulier. C'est pourquoi il existe différents types de présentoir. On recense quatre (04) catégories de présentoir.

1- Le présentoir au sol :

Ce sont ceux qui peuvent se poser directement sur les trottoirs, les halls de magasins, etc.

Le présentoir au sol est un support publicitaire dépliant double face et mobile qui s'adapte à tous les points de vente.

2- Le présentoir de comptoir :

Il est celui qui peut être disposé sur toute surface plane disponible.

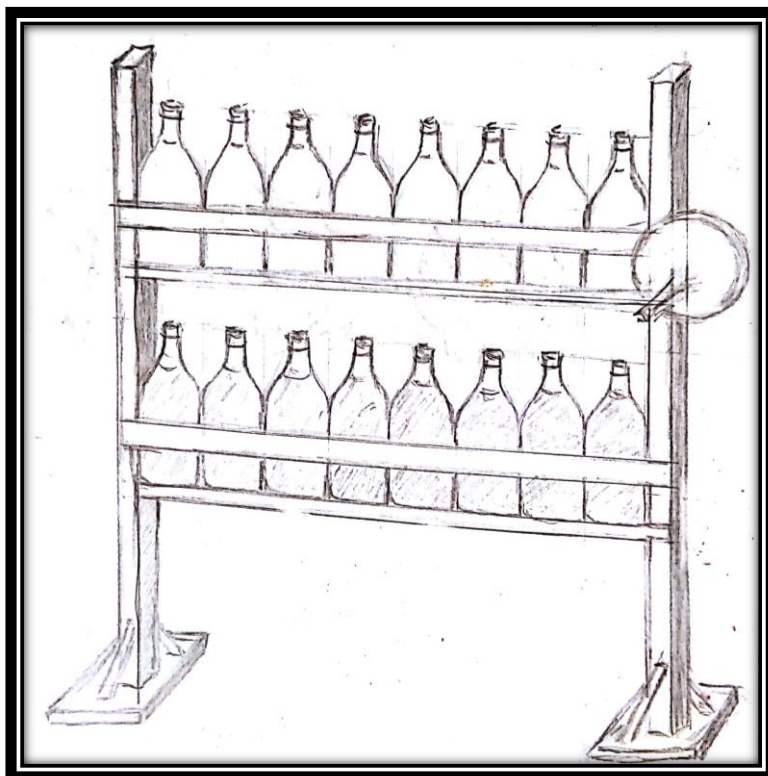
3- Le présentoir mural :

Il s'agit d'un présentoir simple face fixé ou adossé à un mur.

Il est l'idéal pour la présentation de prospectus ou de dépliants publicitaires

4- **Le présentoir à casier**, qui permet de présenter un produit destiné à la vente et d'afficher un message publicitaire associé à ce produit.

III- Exercice d'application : Un présentoir d'essence



Sujet : Fais le dessin d'un présentoir de bijoux. Format et couleurs au choix.

Le dessin de mémoire

I- Définition :

Le dessin de mémoire est la reproduction d'un évènement ou d'une scène déjà vécue.

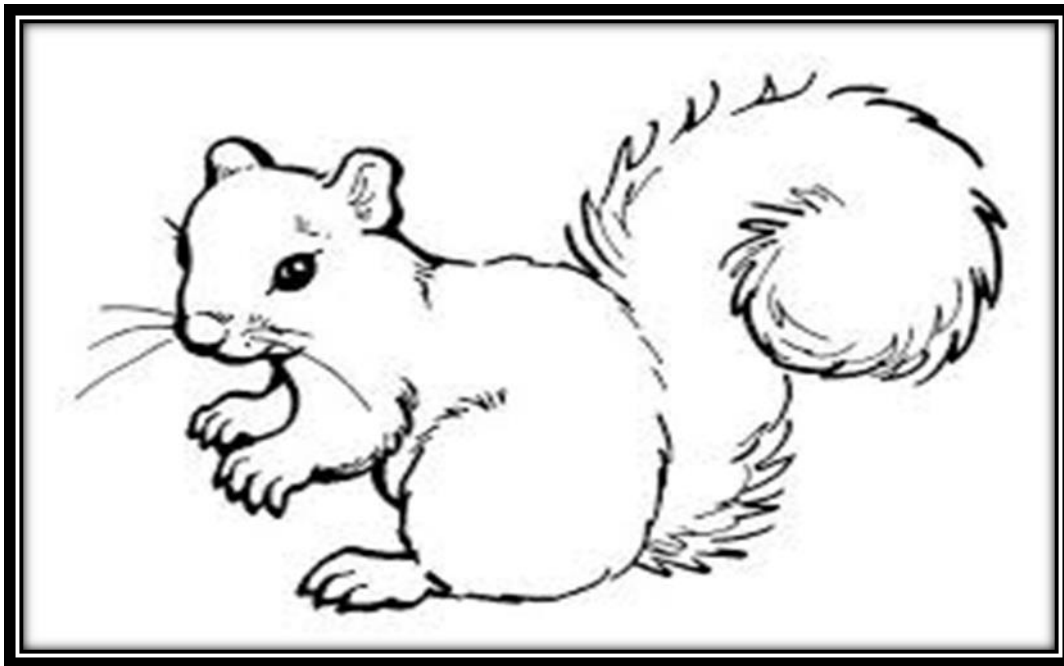
II- Méthode d'exécution :

La scène ou l'évènement déjà vécu n'étant qu'un souvenir, le réalisateur doit avoir une bonne mémoire afin de se rappeler correctement.

- 1- Ainsi doit-il tout d'abord regrouper les différents éléments dans sa mémoire
- 2- Il reproduit sur une feuille de brouillon le schéma déjà stylisé
- 3- Il donne à chaque élément une forme exacte comme il l'a déjà vu
- 4- Il reproduit maintenant au propre puis donne à chaque élément sa forme et sa couleur.

N.B : Le dessin de mémoire est différent du dessin d'imagination qui est basé sur l'imaginaire.

III- Exercice d'application : Un écureuil



Sujet : Reproduis sur une page les moments forts d'un mariage auquel tu as assisté. Format et Couleurs au choix.

La perspective

I- Définition :

La perspective est l'art, la technique de représentation en deux dimensions sur surface plane, des objets en trois dimensions tels qu'ils apparaissent vus à une certaine distance et dans une position donnée.

II- Les différentes sortes de perspective :

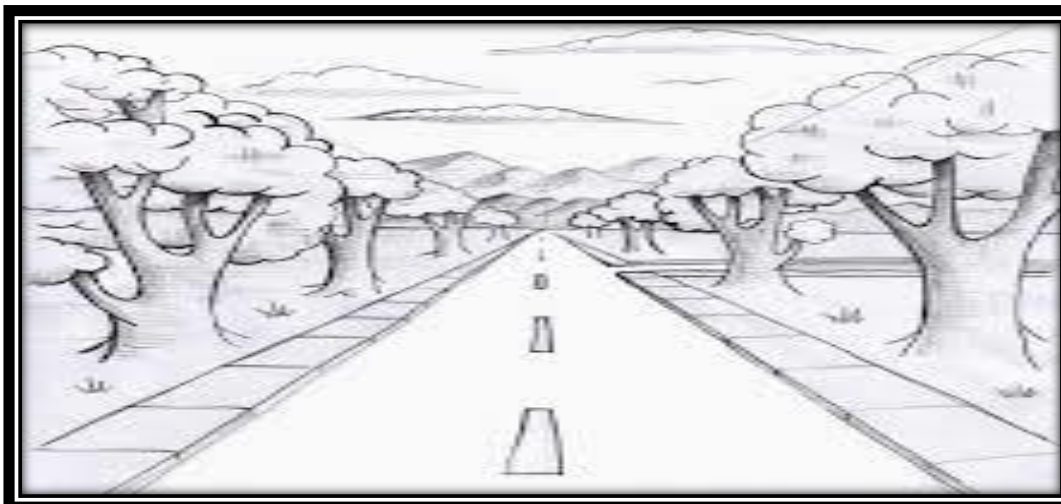
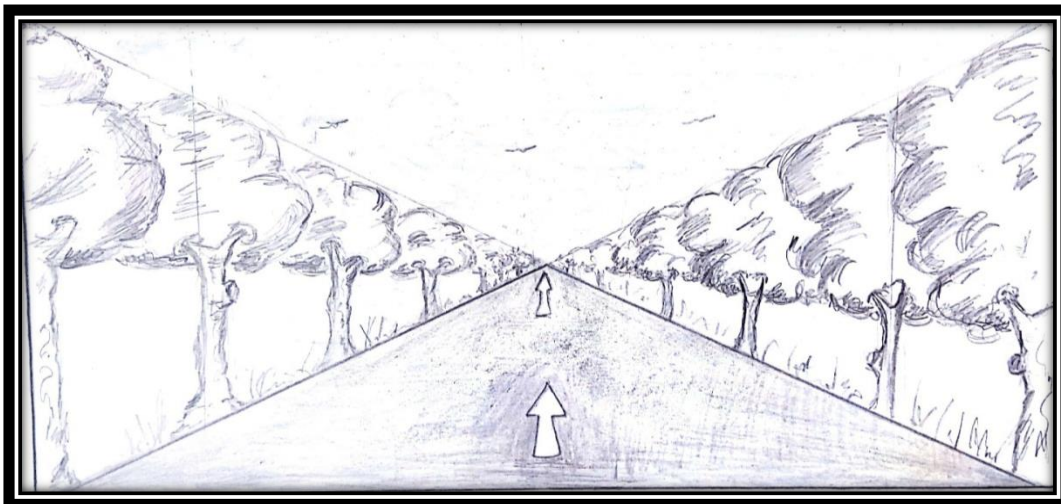
Il y a la perspective frontale vue de face, la perspective frontale vue de profil droit ou gauche et la perspective aérienne qui ne relève pas de notre étude.

III- Méthodes d'exécution :

Pour exécuter la perspective, il faut :

- Tracer le format
- Tracer la ligne d'horizon divisant le format en deux parties
- Placer le point de fuite sur la ligne d'horizon
- Tracer les lignes de fuites passant par le point de fuite
- Dessiner les motifs décoratifs

IV- Exercice d'application : Routes bordées d'arbres



Sujet : Réalise la perspective d'une route bordée d'habitations. Format 18/16cm et couleurs au choix.

La perspective du parallélépipède rectangle

I- Définition :

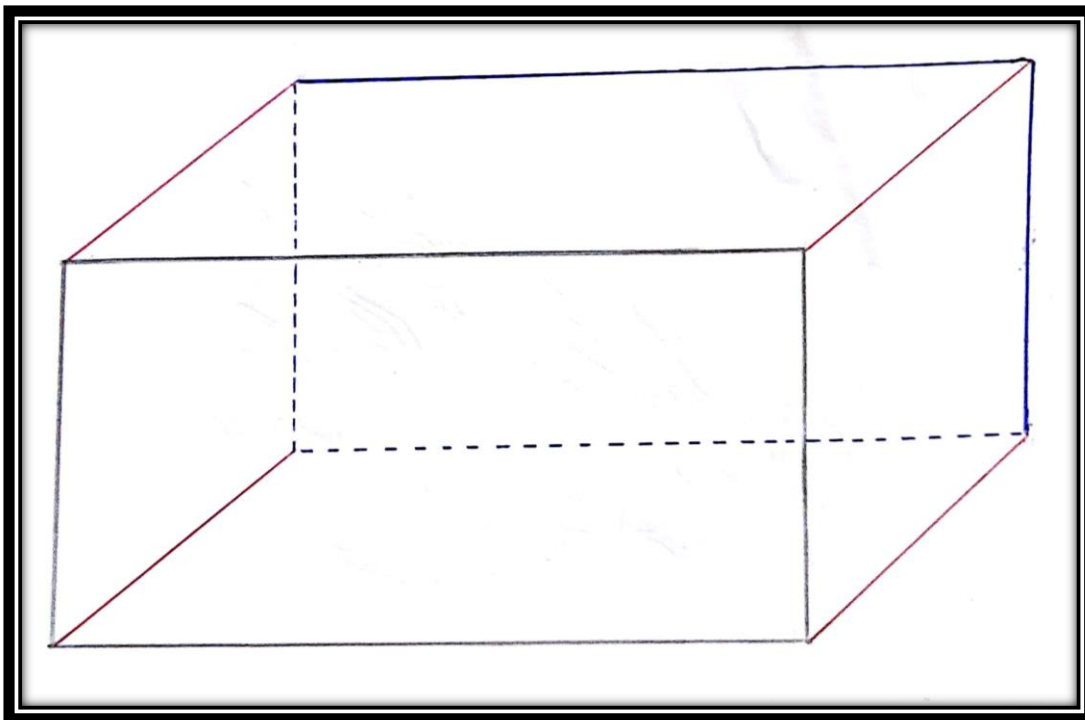
Le parallélépipède est la forme tridimensionnelle à six faces (hexaèdres) qui sont toutes des parallélogrammes.

II- Méthode d'exécution :

Pour dessiner un parallélépipède en perspective, il faut :

- 1- Tracer un rectangle en vraie grandeur
- 2- Tracer trois segments parallèles et de mêmes longueurs (arêtes fuyantes)
- 3- Relier la deuxième extrémité de ces segments
- 4- Finir le rectangle caché semblable au rectangle avant
- 5- Tracer la dernière arête cachée

III- Exercice d'application :



Sujet : Réalise le dessin d'un carton de savon. Format et Couleurs au choix.

Les lettres

I- Définition :

Une lettre est un signe graphique d'une langue énumérée selon un ordre conventionnel qui nous sert à écrire.

II- Les groupes de lettres : Il existe deux groupes de lettres qui sont :

1- Les lettres majuscules :

Elles sont utilisées dans les publicités (affiche, plaques publicitaires, panneaux)

Exemple : A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

2- Les lettres minuscules :

Moins grosses, elles sont peu utilisées en publicité mais couramment utilisées dans les devoirs, dans les leçons et dans les lettres.

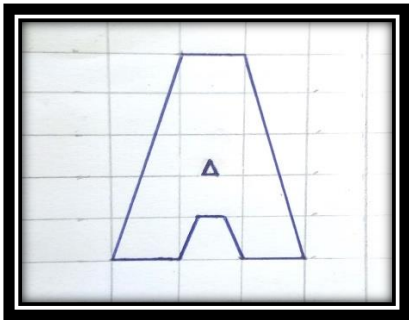
Exemple : a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

III- Les familles de lettre

Il existe quatre familles de lettre qui sont : la lettre bâton ou antique, la lettre égyptienne, la lettre Didot ou Romaine et la lettre Elzévir.

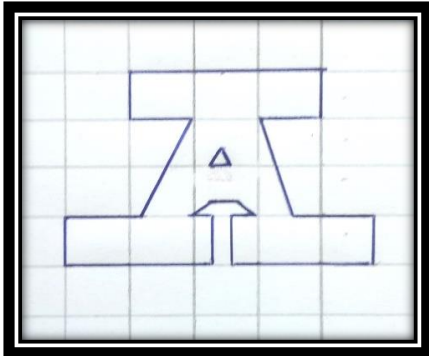
1- La lettre bâton :

Elle est réalisée à partir des droites et des courbes qui rentrent dans la décoration. La lettre bâton est la lettre d'écriture la plus simple. Elle a partout les mêmes épaisseurs et n'a pas d'empatement.



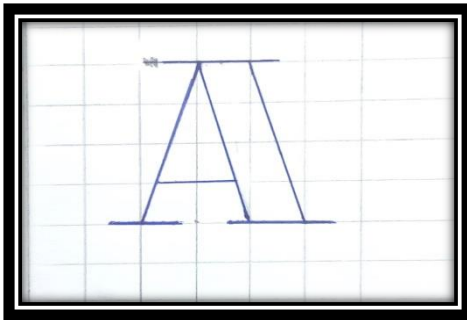
2- La lettre Egyptienne :

Massive et puissante avec des empattements en forme rectangulaire, le caractère a partout les mêmes épaisseurs.



3- La lettre Didot ou Romaine :

Dessinée par Ambroise Firmin Didot. Le caractère a des parties épaisses avec des empattements en forme très simple horizontale.



4- La lettre Elzévir :

Ce caractère a un côté délié et un côté épais avec des empattements en forme triangulaire.

